



CITTÀ DI GIULIANOVA

Provincia di Teramo

CORPO POLIZIA MUNICIPALE

- UFFICIO RILASCIO AUTORIZZAZIONI E CONCESSIONI AMMINISTRATIVE -

Marca
da Bollo
€. 14,62

SPAZIO RISERVATO AL PROTOCOLLO

AL SINDACO della Città di
GIULIANOVA (TE)

OGGETTO: Richiesta autorizzazione per installazione impianto pubblicitario.

	Persona fisica o giuridica (DITTA)	Codice Fiscale		
RICHIEDENTE				
		Prov.	C.A.P.	
SEDE (Comune)				
LOCALITA' (Via, ecc.)		N°		
ATTIVITA'		TEL.		

Rappresentata dal:	TITOLARE: <input type="checkbox"/>	SOCIO: <input type="checkbox"/>	AMMINISTRATORE: <input type="checkbox"/>
IL SOTTOSCRITTO			
	Comune	Prov.	giorno mese anno
NATO A			
RESIDENTE A		VIA	N°
CODICE FISCALE		TEL.	

⇒ **DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' DI VOLER COLLOCARE:**
l'impianto pubblicitario meglio specificato in seguito

⇒ **DICHIARA CHE L'IMPIANTO PUBBLICITARIO SARA' INSTALLATO:**

A MEZZO PROPRIO:

DAL COSTRUTTORE: : (se ha barrato questa casella deve compilare anche la parte sottostante)

denominazione risultante da C.C.I.A.A. Codice Fiscale

DITTA			
		Prov.	C.A.P.
SEDE (Comune)			
LOCALITA' (Via, ecc.)		N°	
ATTIVITA'		TEL.	

SI IMPEGNA ad osservare tutte le condizioni che verranno prescritte dai competenti organi e collocare od effettuare la pubblicità solo dopo aver ottenuto la regolare autorizzazione ed a rispettare sia le norme contenute nel regolamento per l'Arredo Urbano che nel vigente Codice della Strada ed ad assolvere i relativi tributi ed a manlevare il Comune da qualsiasi richiesta o azione che chiunque in qualsiasi tempo possa avanzare.

Firma del richiedente: _____

DESCRIZIONE DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'IMPIANTO PUBBLICITARIO			
2	cassonetto <input type="checkbox"/>	plancia <input type="checkbox"/>	targa professionale o pubblicitaria <input type="checkbox"/>
	tenda parasole <input type="checkbox"/>	freccia direzionale <input type="checkbox"/>	impianto pubbl. stradale <input type="checkbox"/>
	Insegna a bandiera <input type="checkbox"/>	altro tipo di impianto <input type="checkbox"/> : (descriverlo) _____	
3	monofacciale <input type="checkbox"/>		bifacciale <input type="checkbox"/>
4	illuminato: da n° ____ faretti <input type="checkbox"/> da _____ <input type="checkbox"/>	luminoso <input type="checkbox"/>	non luminoso <input type="checkbox"/>
5	Descrizione della legenda pubblicitaria:		
6	Ubicazione dell'impianto: (Via e/o Piazza con la relativa progressiva chilometrica)		
7	Materiale impiegato:		
8	Colori del fondo:		
9	Colori dell'iscrizione:		
10	Dimensioni: lunghezza: mt. _____ altezza: mt. _____ se trattasi di impianto stradale: altezza complessiva compresi i montanti: mt. _____		
11	Altezza dal piano terra: mt. _____		
12	Sporgenza dal filo muro: cm. _____		
13	Larghezza del marciapiede: cm. _____		
14	Note:		

Visto d'approvazione e di Nulla Osta all'installazione degli Impianti Pubblicitari in oggetto:

	firma	indirizzo	tel.
<input type="checkbox"/> DEL PROPRIETARIO DI TUTTO IL FABBRICATO			
<input type="checkbox"/> DELL'AMMINISTRATORE			

DICHIARA

Di acconsentire al trattamento dei dati personali per la fruizione dell'autorizzazione; si riserva il diritto di informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'articolo 13 del D.Lgs n°196/2003.

Il richiedente/dichiarante

Documentazione

La domanda per l'ottenimento dell'autorizzazione deve essere presentata in bollo e deve contenere:

- a)** l'indicazione delle generalità, della residenza o domicilio legale e del codice fiscale o partita IVA del richiedente;
- b)** l'indirizzo esatto del luogo ove si intende installare e la progressiva chilometrica (necessaria);
- c)** la descrizione dell'impianto, corredata della necessaria documentazione tecnica con indicazione dei materiali utilizzati e dal disegno illustrativo in duplice copia, redatta da tecnico abilitato alla professione;
- d)** planimetria in scala adeguata, in duplice copia, con riportata la posizione esatta di cui si richiede l'autorizzazione alla installazione, mediante apposizione di simboli e legenda idonea ad identificare la tipologia ed un numero distintivo degli impianti richiesti; deve essere contenuta l'indicazione delle distanze rispetto a riferimenti fissi (intersezioni, segnaletica) e ad altri impianti, redatte da tecnico abilitato alla professione;
- e)** documentazione fotografica che illustri il punto di collocazione nell'ambiente circostante in duplice copia, redatta da tecnico abilitato alla professione;
- f)** bozzetto in duplice copia del messaggio pubblicitario da esporre. Se la domanda riguarda cartelli o altri mezzi pubblicitari a messaggio variabile, devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti;
- g)** autodichiarazione che il manufatto è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire stabilità. Inoltre che il manufatto è realizzato con materiale non deteriorabile e resistente agli agenti atmosferici
- h)** il nulla osta dell'ente proprietario della strada, qualora sia diverso dal Comune, oppure autodichiarazione con allegato in copia di un documento di identità, controfirmata in originale dal proprietario del terreno, se la collocazione avviene su suolo privato;
- i)** il nulla osta della Soprintendenza ai Beni Architettonici della Regione Abruzzo qualora sia richiesto;
- l)** la dichiarazione di conoscere le norme regolamentari e sottostare a tutte le condizioni contenute nell'autorizzazione;

- Il richiedente è comunque tenuto a produrre i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari ai fini istruttori, salvo quelli già in possesso o direttamente acquisibili dalla Amministrazione precedente.

- **Ulteriore documentazione per impianto ricadente in zona soggetta a vincolo paesistico**
- Relazione paesaggistica per la verifica di compatibilità ai sensi dell'art. 146 c. 5 del D. Lgs. n°42/04;
- Relazione tecnica in originale, in duplice copia
- Documentazione fotografica in duplice copia della eventuale posizione dell'impianto
- Planimetria in duplice copia con l'individuazione della locazione dell'impianto pubblicitario
- Elaborato tecnico in duplice copia delle caratteristiche dell'impianto
- Corografia scala 1/25.000 in duplice copia del Piano paesistico Regionale
- Corografia scala 1/25.000 in duplice copia su base I. G.M. (Istituto Geografico Militare)

≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈

Si rammenta che la presentazione all'Ufficio - Rilascio Autorizzazioni e Concessioni Amministrative - della domanda di effettuazione della pubblicità NON AUTORIZZA la posa in opera dell'impianto pubblicitario prima dell'ottenimento della relativa autorizzazione Comunale e conseguente pagamento dell'imposta pubblicitaria e/o occupazione suolo pubblico c/o la San Giorgio S.p.A. sita a Giulianova in Corso Garibaldi, 52 – Tel.085.8001452.